

Curso Técnico de Comércio

Perfil Profissional:

O Técnico de Marketing é o profissional qualificado apto a colaborar na elaboração de estudos de mercado e apoiar o estudo do comportamento do consumidor, com o objectivo de ajudar a definir segmentos de mercado, permitindo o ajustamento permanente da actividade da empresa com o mercado, e de colaborar na definição de estratégias de marketing e operacionalização de políticas de gestão, centradas nas necessidades e satisfação dos clientes.

Competências:

1. Colaborar na elaboração e realização de estudos de mercado, bem como no apoio à caracterização do perfil do consumidor/cliente – alvo da empresa;
2. Contribuir para a definição e caracterização do segmento-alvo, suportado pelas estratégias de segmentação;
3. Operacionalizar políticas de gestão de marketing-mix da empresa, executando tarefas respeitantes à análise dos produtos, preços e vendas;
4. Operacionalizar políticas de comunicação da empresa, nomeadamente contactando clientes, fornecedores ou outras entidades ligadas directa ou indirectamente à actividade da empresa;
5. Operacionalizar políticas de lançamento e promoção de novos produtos;
6. Colaborar na definição de políticas de atendimento, acompanhamento e fidelização de clientes;
7. Colaborar na elaboração do plano de marketing da empresa, bem como no planeamento e implementação de acções pontuais de marketing, nomeadamente recolhendo e organizando os elementos necessários à sua execução.

Plano de Estudos (Portaria de criação 909/2005, de 26 de Setembro)

Componentes de Formação	Total de Horas (Ciclo de Formação)
Componente de Formação Sociocultural	
1. • Português	320

2. Língua Estrangeira I ou II	220
3. • Área de Integração	220
4. • Tecnologias da Informação e Comunicação	100
5. • Educação Física	140
Subtotal	1 000
Componente de Formação Científica	
1. • Matemática	300
2. • Economia	200
Subtotal	500
Componente de Formação Técnica	
1. • Comercializar e Vender	480
2. • Organizar e Gerir a Empresa	360
3. • Comunicar no Ponto de Venda	250
4. • Comunicar em Francês	90
5. • Formação em Contexto de Trabalho	420
Subtotal	1 600
Total de Horas / Curso	3 100