

## **Tipos de cultura empresarial**

É difícil dividir as culturas empresariais em categorias, dado que cada empresa tem a sua própria cultura. Contudo, é possível distinguir alguns modelos básicos.

### **Cultura do poder**

Todas as relações na empresa são baseadas no poder. O resultado são muitas brigas internas à volta de posições e privilégios. Esta forma dura e competitiva de relacionamento assusta muitos trabalhadores.

### **Cultura de funções**

Muito habitual na função pública. Tarefas, competências e responsabilidades são detalhados nos regulamentos e manuais. O principal problema desta cultura é o seu carácter inflexível e a discordância quando as tarefas se sobrepõem. Existe também um alto consumo de tempo na execução das mesmas.

### **Cultura de tarefas**

Aqui o objectivo é primordial. A autoridade tem a sua origem no profissionalismo e nos conhecimentos. Passa-se rapidamente à acção e há lugar para o improvisado. Regras e processos que podem obstruir o trabalho não são bem vindos e há pouca atenção para os aspectos sócio-emocionais. Quem não se defende ou não consegue acompanhar o ritmo é simplesmente substituído.

### **Cultura de pessoas**

Aqui é o indivíduo que está no centro das atenções. A empresa existe para as pessoas e não o contrário. Neste tipo de cultura empresarial dá-se muita atenção aos talentos e à concretização das ideias. Esta cultura pode-se encontrar sobretudo em empresas jovens e idealistas.