

O que mais pode revelar um anúncio?

Os anúncios de emprego revelam mais do que pensa. Eles são portadores de uma mensagem sobre a empresa e a sua cultura.

De um estudo feito pela McKinsey consta que se podem distinguir quatro grandes perfis ou mensagens nos anúncios de emprego.

1. A mentalidade do vencedor

Este tipo de anúncios dirige-se a trabalhadores que procuram uma empresa de sucesso. São pessoas que gostam de contribuir para o crescimento e o progresso da empresa e estão menos preocupados com a missão e localização.

2. Grandes ordenados

Estes talentos devem estar dispostos a correr grandes riscos na esperança de receberem remunerações igualmente grandes. As possibilidades de construir uma carreira são essenciais para este perfil, mais do que o sucesso da empresa ou o papel activo que o trabalhador terá nesta história de sucesso.

3. Trabalho com uma missão

Estes trabalhadores esperam uma missão inspiradora da empresa e querem encontrar um desafio interessante. O dinheiro e o avanço da carreira contam menos.

4. Estilo de vida

Dão mais importância à qualidade de vida. A localização da empresa e as boas relações com os superiores também têm um papel importante. O crescimento da empresa e os possíveis desafios não são decisivos quando este grupo escolhe um emprego.